

LA DIDATTICA PER COMPETENZE 2.  
PROCESSI E MODELLI PER SVILUPPARE LA PROFESSIONALITÀ DOCENTE E  
PROMUOVERE IL SUCCESSO FORMATIVO

## **Unità di Apprendimento**

### **ASSE DEI LINGUAGGI**

## **UdA**

# **CAMPAGNA PER IL LANCIO DI UNO SNACK ALTERNATIVO**

### **PIANO DI LAVORO UDA**

**UNITÀ DI APPRENDIMENTO: Campagna per il lancio di uno snack alternativo**

**Coordinatore:** insegnante di italiano

**Collaboratori :** insegnanti di matematica, scienze, lingue, economia aziendale, diritto, religione, informatica

### SPECIFICAZIONE DELLE FASI

<b>Fasi</b>	<b>Attività</b>	<b>Strumenti</b>	<b>Esiti</b>	<b>Tempi</b>	<b>Valutazione</b>
<b>1</b>	PRESENTAZIONE UDA	Spiegazione frontale	Comprensione compiti assegnati	1 ora	
<b>2</b>	ORGANIZZAZIONE divisione dei gruppi assegnazione dei compiti individuazione delle fonti definizione dei tempi	Lab. Informatica Internet	Formazione gruppi Analisi dati	4 ore	Capacità di utilizzo delle risorse informatiche a disposizione
<b>3</b>	REALIZZAZIONE intervento esterno Raccolta, analisi e selezione dati elaborazione cartellone e del packaging	Lab. Informatica internet	Cartellone packaging	14 ore	Valutazione del prodotto sulla base di criteri predefiniti (chiarezza, comprensibilità, pertinenza, attendibilità)
<b>4</b>	VERIFICA allestimento mostra allestimento disfida fotografica	Atrio istituto	Condivisione dati con le altre classi	3 ore	Ricaduta sulle classi attraverso il giudizio dei compagni tramite votazione
<b>5</b>	VALUTAZIONE Docenti interni		Valutazione condivisa dagli insegnanti coinvolti	2 ore	

**PIANO DI LAVORO UDA**  
**DIAGRAMMA DI GANTT**

		Tempi													
Fasi		gennaio			febbraio				marzo			aprile			
	settimane														
<b>1</b>															
<b>2</b>															
<b>3</b>															
<b>4</b>															
<b>5</b>															
<b>6</b>															
<b>7</b>															