



UdA

Campagna per il lancio di uno snack alternativo

Per la classe II

Docenti autori:

*Prof.ssa Paola Antonutti
Prof.ssa Marcella Casarsa
Prof.ssa Mirella De Michele
Prof.ssa Alessandra Fabris
Prof.ssa Grazia Fraioli
Prof.ssa Manuela Lendaro
Prof.ssa Alessandra Nicolini
Prof.ssa Mirella Roberta Ricci
Prof.ssa Maria Romano*

LA DIDATTICA PER COMPETENZE 2.
PROCESSI E MODELLI PER SVILUPPARE LA PROFESSIONALITÀ DOCENTE E
PROMUOVERE IL SUCCESSO FORMATIVO

Unità di Apprendimento

ASSE DEI LINGUAGGI

UdA

CAMPAGNA PER IL LANCIO DI UNO SNACK ALTERNATIVO

L'Unità di apprendimento comprende:

Lo schema dell'UdA

Le consegne per gli studenti

Il piano di lavoro

Le indicazioni per la valutazione

Prodotti

Individuali

- *Relazione:*
 - descrizione fasi lavoro
 - rilevazione criticità e risoluzione
 - vantaggi individuali
 - analisi conclusiva esperienza

Collettivi

- Realizzazione di un **glossario** specifico
- Produzione di un **cartellone pubblicitario con vignetta anche in spagnolo e in inglese**
- Ideazione del packaging del prodotto

Competenze mirate (comuni e di cittadinanza)

COMPETENZE DI BASE IN SCIENZA E TECNOLOGIA

- Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme il concetto di sistema e complessità
- Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati.

COMPETENZA ASSE DEI LINGUAGGI

- Produrre testi di vario tipo con diversi scopi comunicativi
- Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi
- Utilizzare e produrre testi multimediali

COMPETENZA ASSE MATEMATICO

- Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico

COMPETENZE ASSE STORICO - SOCIALE

- Comprendere il cambiamento e la diversità di esigenze e bisogni attraverso il confronto fra epoche dimensione diacronica e tra aree di tipo geografico culturale dimensioni sincronica
- Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi
- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente

COMPETENZA DIGITALE

- Utilizzare la rete per ricerca di informazioni e materiali e produrre testi

IMPARARE A IMPARARE

ACQUISIRE E INTERPRETARE L'INFORMAZIONE

PROGETTARE

COMUNICARE

COLLABORARE E PARTECIPARE

INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI

ACQUISIRE E INTERPRETARE L'INFORMAZIONE

Abilità	Conoscenze
Ricerca con autonomia crescente le informazioni	
Essere in grado di realizzare un prodotto equilibrato da un punto di vista nutrizionale Essere in grado di elaborare un'etichetta completa	Conoscere i principi base di una corretta alimentazione Conoscere le informazioni presenti sull'etichetta di un prodotto alimentare
Analizzare le regole del mercato equosolidale stabilendo qualche confronto con il contesto economico globale	Conoscere le regole del mercato equosolidale
Essere in grado di individuare i diversi bisogni Essere in grado di cogliere gli elementi significativi in alcune campagne proposte dall'insegnante e saper utilizzare gli strumenti nel contesto proposto Saperle individuare e contestualizzare	Conoscere le diverse tipologie di bisogni Conoscere le principali caratteristiche di una campagna pubblicitaria Conoscere le principali informazioni a tutela del consumatore
Saper comunicare in contesti diversi di vita Saper confrontare le similitudini e differenze nel registro linguistico dei diversi contesti Saper elaborare semplici tesi utilizzando strutture note	Conoscenza di un registro linguistico della quotidianità Conoscere il lessico specifico in campo alimentare Conoscenza di semplici modalità di scrittura
Saper compiere ricerche in rete e utilizzare le principali applicazioni del pacchetto office	Conoscere gli elementi base del linguaggio multimediale
Essere in grado di analizzare dati	Conoscere gli elementi di base di calcolo e di statistica Conoscere gli strumenti di rappresentazione grafica: diagrammi, istogrammi, aerogrammi

Schema UdA

Utenti destinatari	Studenti di classe II°	
Prerequisiti		
Fase di applicazione	Da Gennaio ad Aprile.	
Tempi	<p>24 ore totali (2 ore settimanali) curricolar:i</p> <p>1 ora di presentazione dell'UdA 6 ore di attività in aula con il docente di scienze integrate (biologia) 5 ore lingue 2 conferenza dell'esperto 2 ore per la visione del film (documento) e 3 ore lezione (religione) 3 ore economia aziendale</p> <p>5 per la realizzazione cartellone e packaging informatica</p>	
Esperienze attivate	<p>Analisi di alcune campagne pubblicitarie e esempi di etichette di prodotti alimentari</p> <p>Proiezione film</p> <p>Interventi esperti</p> <p>Visita di una azienda del settore</p>	
Metodologia	<p>Lezione del docente introduttiva o di sintesi</p> <p>Lavoro di gruppo</p> <p>Incontri con esperti</p> <p>Visione di documenti scritti o filmati e successiva discussione</p> <p>Elaborazione e presentazione dei risultati nell'indagine statistica</p>	
Risorse umane interne esterne	<p>Insegnanti di: italiano, scienze integrate, religione, economia aziendale, lingue, matematica e informatica</p> <p>Esperti: nutrizionista</p>	
Strumenti	<p>Libro di testo</p> <p>Laboratori informatici</p> <p>Biblioteca / Internet per la ricerca di informazioni</p> <p>Materiale per il cartellone sia grafico che multimediale</p>	
Valutazione	DISCIPLINARE	Prove di verifica eventualmente somministrate dai singoli docenti sui segmenti disciplinari trattati
	DI PROCESSO	Correzione delle relazioni di autovalutazione dello studente Uso delle griglia di valutazione generale – di processo - allegata (selezionando opportunamente, se necessario, solo alcuni degli indicatori proposti)
	DI PRODOTTO	Valutazione collegiale del prodotto in base alla griglia appositamente costruita

La consegna agli studenti

Per "consegna" si intende *il documento che l'équipe dei docenti/formatori presenta agli studenti, sulla base del quale essi si attivano realizzando il prodotto nei tempi e nei modi definiti, tenendo presente anche i criteri di valutazione.*

- 1^ nota:** il linguaggio deve essere accessibile, comprensibile, semplice e concreto.
- 2^ nota:** l'Uda prevede dei compiti/problema che per certi versi sono "oltre misura" ovvero richiedono agli studenti competenze e loro articolazioni (conoscenze, abilità, capacità) che ancora non possiedono, ma che possono acquisire autonomamente. Ciò in forza della potenzialità del metodo laboratoriale che porta alla scoperta ed alla conquista personale del sapere.
- 3^ nota:** l'Uda mette in moto processi di apprendimento che non debbono solo rifluire nel "prodotto", ma fornire spunti ed agganci per una ripresa dei contenuti attraverso la riflessione, l'esposizione, il consolidamento di quanto appreso.

CONSEGNA AGLI STUDENTI

Titolo Uda: Campagna per il lancio di uno snack alternativo

Cosa si chiede di fare

In che modo (singoli, gruppi..)

La modalità di lavoro sarà varia:

lavoro di gruppo per il cartellone e il packaging

dibattito per scambiare idee e confrontare opinioni

individuali per la ricerca e selezione del materiale, lo studio e l'approfondimento, nonché per la realizzazione dei compiti

Quali prodotti

Individuali:

Relazione relativa a:

- descrizione fasi lavoro
- rilevazione criticità e risoluzione
- vantaggi individuali
- analisi conclusiva esperienza

Di gruppo:

- glossario specifico
- cartellone pubblicitario con vignetta anche in spagnolo e in inglese
- packaging del prodotto

Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti)

Per una sensibilizzazione nei confronti dell'importanza di alimentazione corretta ed equilibrata, per saper cogliere la differenza tra le diverse tipologie di azienda e acquisire una capacità critica nei confronti del messaggio pubblicitario, per acquisire nuove competenze attraverso il cooperative learning

Tempi

A casa dovrai integrare il lavoro con la ricerca e la selezione di informazioni, lo svolgimento di attività specifiche

Risorse (strumenti, consulenze, opportunità...)

Laboratori scientifici
Laboratori informatici
Consulenze esterne
Supporti multimediali

Criteri di valutazione

Occasioni di valutazione saranno:

Prove disciplinari somministrate dal docente sui temi trattati

I prodotti in base alla loro qualità in termini di:

- comprensione e rispetto della consegna
- completezza, pertinenza e organizzazione
- efficacia
- ricerca e gestione dell'informazione

Il coinvolgimento (in qualità e quantità) nel processo attraverso cui il lavoro è stato realizzato

Valore della UdA in termini di valutazione delle competenze mirate:

E' una componente della valutazione delle competenza di asse

Peso della Uda in termini di voti in riferimento agli assi culturali ed alle discipline

La valutazione di processo dell'UdA influirà per una quota del 20% sul voto in condotta, in relazione a come e quanto parteciperai alle attività connesse
Per quanto riguarda le discipline saranno attribuiti voti alle prove di verifica disciplinari connesse agli argomenti svolti e in base alla valutazione dei prodotti

PIANO DI LAVORO UDA
UNITÀ DI APPRENDIMENTO: Campagna per il lancio di uno snack alternativo
Coordinatore: insegnante di italiano

Collaboratori : insegnanti di matematica, scienze, lingue, economia aziendale, diritto, religione, informatica

SPECIFICAZIONE DELLE FASI

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi	Valutazione
1	PRESENTAZIONE UDA	Spiegazione frontale	Comprensione compiti assegnati	1 ora	
2	ORGANIZZAZIONE divisione dei gruppi assegnazione dei compiti individuazione delle fonti definizione dei tempi	Lab. Informatica Internet	Formazione gruppi Analisi dati	4 ore	Capacità di utilizzo delle risorse informatiche a disposizione
3	REALIZZAZIONE intervento esterno Raccolta, analisi e selezione dati elaborazione cartellone e del packaging	Lab. Informatica internet	Cartellone packaging	14 ore	Valutazione del prodotto sulla base di criteri predefiniti (chiarezza, comprensibilità, pertinenza, attendibilità)
4	VERIFICA allestimento mostra allestimento disfida fotografica	Atrio istituto	Condivisione dati con le altre classi	3 ore	Ricaduta sulle classi attraverso il giudizio dei compagni tramite votazione
5	VALUTAZIONE Docenti interni		Valutazione condivisa dagli insegnanti coinvolti	2 ore	

PIANO DI LAVORO UDA
DIAGRAMMA DI GANTT

		Tempi													
Fasi		gennaio			febbraio				marzo			aprile			
	settimane														
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELL'UNITÀ DI APPRENDIMENTO
 PROCESSO**

COMPETENZE CHIAVE DI RIFERIMENTO	CRITERI	FOCUS DELL'OSSERVAZIONE	PUNTEGGIO
Competenze sociali e civiche	Comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze	4 L'allievo ha un'ottima comunicazione con i pari, socializza esperienze e saperi, ascoltando e interagendo positivamente ed arricchendo-riorganizzando le proprie idee in modo dinamico	
		3 L'allievo comunica con i pari, socializza esperienze e saperi, ascoltando, interagendo positivamente e con buona capacità di arricchire-riorganizzare le proprie idee	
		2 L'allievo ha una comunicazione essenziale con i pari, socializza alcune esperienze e saperi, ascolta in modo non continuo	
		1 L'allievo ha difficoltà a comunicare e ad ascoltare i pari, è disponibile saltuariamente a socializzare le esperienze	
	Relazione con i docenti e le altre figure adulte	4 L'allievo entra in relazione con gli adulti in modo aperto e costruttivo	
		3 L'allievo si relaziona con gli adulti adottando un comportamento pienamente corretto	
		2 Nelle relazioni con gli adulti interagisce generalmente con correttezza	
		1 L'allievo si relaziona con gli adulti in modo dipendente e/o contro dipendente	
	Autonomia	4 È completamente autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni, anche in situazioni nuove e problematiche. È di supporto agli altri in tutte le situazioni	
		3 È autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni. È di supporto agli altri	
		2 Ha un'autonomia limitata nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni ed abbisogna spesso di spiegazioni integrative e di guida	
		1 Non è autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni e procede solo se supportato	
Comunicazione Sociale	Comunicazione con i pari e gli adulti	4 Comunica con scioltezza, coerenza e precisione con i docenti e con i pari circa il lavoro, le cose da fare o fatte, le proprie intenzioni. Comunica con efficacia i propri stati d'animo e ascolta gli altri	
		3 Comunica con buona efficacia le proprie idee, intenzioni, le procedure da seguire e seguite. Ascoltando altri, comunica a sua volta i propri stati d'animo	
		2 Comunica idee, intenzioni e procedure dietro sollecitazione del gruppo o del docente. Esterna i propri stati d'animo con espressioni non verbali, verbalizzandoli se sollecitato	
		1 Ascolta le comunicazioni altrui e solo dietro precise domande stimolo del docente comunica circa il lavoro e le cose da fare o fatte	
	Utilizzo del linguaggio verbale e scritto	4 Ha un linguaggio ricco e articolato, usando anche termini specifici e tecnici in modo pertinente, adeguandolo al contesto, allo scopo e ai destinatari	
		3 La padronanza del linguaggio, compresi i termini specifici e tecnici da parte dell'allievo è soddisfacente; l'adeguamento al contesto, allo scopo e ai destinatari è generalmente corretto	
		2 Utilizza un linguaggio standard con minimi apporti di tipo specifico e tecnico; l'adeguamento al contesto, allo scopo e ai destinatari non è quindi sempre pertinente.	
		1 Utilizza un linguaggio essenziale, senza apporti di tipo specifico e tecnico.	

	Ricerca e gestione delle informazioni	4	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con attenzione al metodo. Le sa ritrovare e riutilizzare al momento opportuno e interpretare secondo una chiave di lettura.	
		3	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con discreta attenzione al metodo. Le sa ritrovare e riutilizzare al momento opportuno, dà un suo contributo di base all'interpretazione secondo una chiave di lettura	
		2	L'allievo ricerca le informazioni di base, raccogliendole e organizzandole in maniera appena adeguata	
		1	L'allievo ha un atteggiamento discontinuo nella ricerca delle informazioni e si muove con scarsi elementi di metodo	
	Pianificazione del lavoro e rispetto dei tempi	4	Dopo avere analizzato la consegna, pianifica in autonomia le fasi del lavoro e rispetta i tempi organizzandosi in modo efficace	
		3	Dopo il confronto col gruppo, mette a punto una buona pianificazione del lavoro, rispettando sostanzialmente i tempi	
		2	Segue la pianificazione messa a punto dal gruppo e ha bisogno della sollecitazione e del supporto del gruppo per rispettare i tempi di consegna	
		1	Mette in atto esecutivamente la pianificazione concordata dal gruppo e deve essere costantemente supportato per il rispetto dei tempi	
	Creatività	4	Formula con fluidità idee nuove e originali, elabora modalità nuove di lavoro, realizza produzioni originali	
		3	Formula idee e apporta contributi personale al processo di lavoro, realizza produzioni abbastanza originali	
		2	L'allievo propone idee e contributi consueti al lavoro, mettendo in atto procedure note nella realizzazione dei prodotti.	
		1	L'allievo mette in atto procedure e idee messe a punto dal gruppo di lavoro	
	Autovalutazione	4	L'allievo dimostra di procedere con una costante attenzione valutativa del proprio lavoro e mira al suo miglioramento continuo	
		3	L'allievo è in grado di valutare correttamente il proprio lavoro e di intervenire per le necessarie correzioni	
		2	L'allievo svolge in maniera essenziale la valutazione del suo lavoro e gli interventi di correzione, con il supporto dell'insegnante e del gruppo	
		1	La valutazione del lavoro avviene mediante domande precise e strutturate domande stimolo dell'insegnante	
Competenza digitale	Individuazione e utilizzo di strumenti di indagine scientifica per la realizzazione del lavoro	4	Applica al lavoro le modalità di indagine scientifica in modo autonomo (rilevazione del problema, ipotesi, raccolta dati, verifica, interpretazione, conclusioni...)	
		3	Applica al lavoro le modalità di indagine scientifica dopo il confronto collettivo con qualche supporto nella procedura	
		2	Applica le modalità di indagine scientifica con il supporto del gruppo e del docente	
		1	Applica le modalità di indagine esecutivamente, seguendo le istruzioni del gruppo e del docente	
	Individuazione e utilizzo di linguaggi, concetti e strumenti scientifici e tecnologici per la realizzazione del lavoro	4	Individua e utilizza autonomamente in modo pertinente gli strumenti, i concetti, i linguaggi scientifici e tecnologici necessari allo svolgimento del compito	
		3	Utilizza in modo pertinente, dopo il confronto col gruppo, gli strumenti, i concetti, i linguaggi scientifici e tecnologici necessari allo svolgimento del compito	
		2	Utilizza gli strumenti, i concetti, i linguaggi scientifici e tecnologici necessari allo svolgimento del compito, con il supporto del gruppo e del docente	
		1	Applica gli strumenti, i concetti, i linguaggi scientifici e tecnologici necessari allo svolgimento del compito, seguendo precise istruzioni del gruppo e del docente.	
Competenza digitale	Utilizzo di strumenti digitali per reperire informazioni utili al lavoro	4	Utilizza con autonomia motori di ricerca e strumenti digitali (CD, archivi informatici, ecc.) per reperire informazioni utili e pertinenti alla realizzazione del lavoro	
		3	Ricava informazioni utili e pertinenti da motori di ricerca e strumenti digitali (CD, archivi informatici, ecc.) indicati dal gruppo o dai docenti	
		2	Ricava alcune informazioni da archivi informatici e CD indicati dai docenti e dal gruppo, con il loro supporto	
		1	Utilizza le informazioni ricavate da altri in modo esecutivo	
	Utilizzo di strumenti digitali per realizzare il prodotto e per comunicare gli esiti	4	Utilizza PC e software specifici per realizzare il lavoro (elaboratori di testi, fogli di calcolo, presentazioni, immagini, posta elettronica, ecc.) e per comunicarne gli esiti	
		3	Utilizza il PC e alcuni software per realizzare il lavoro e comunicare gli esiti	
		2	Con il supporto del gruppo e dei docenti, utilizza il PC e l'elaboratore di testi per realizzare il lavoro e comunicare gli esiti	
		1	Utilizza gli strumenti digitali solo in appoggio ad altri	

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELL'UNITÀ DI APPRENDIMENTO PRODOTTO				
DIMENSIONI DI OSSERVAZIONE	CRITERI	FOCUS DELL'OSSERVAZIONE	PUNTEGGIO	
LINGUAGGIO E COMUNICAZIONE	Utilizzo del linguaggio tecnico specifico	4	Nella realizzazione del prodotto e nella sua illustrazione, è stato utilizzato in modo pertinente e corretto il linguaggio specifico richiesto	
		3	Nella realizzazione del prodotto e nella sua realizzazione è stato utilizzato un linguaggio corretto, con l'utilizzo dei termini specifici essenziali	
		2	Nella realizzazione del prodotto e nella sua realizzazione si è utilizzato un linguaggio standard, privo di termini specifici	
		1	Nella realizzazione del prodotto e nella sua realizzazione, il linguaggio utilizzato è essenziale, privo di riferimenti tecnici specifici, non sempre preciso ed esplicativo	
	Efficacia comunicativa rispetto allo scopo e al target di riferimento	4	Il linguaggio utilizzato nella realizzazione del prodotto, nella sua illustrazione e presentazione è chiaro, ben strutturato, ben calibrato rispetto al contesto, allo scopo, alla funzione e al destinatario	
		3	Il linguaggio utilizzato nella realizzazione del prodotto, nella sua illustrazione e presentazione è strutturato e rispettoso dello scopo, con qualche incertezza rispetto al registro adeguato al contesto, alla funzione e al destinatario	
		2	Il linguaggio utilizzato è corretto e rispondente al tema, ma generico e non riferito, nel registro, alle specifiche funzioni, scopi, destinatari della comunicazione	
		1	Il linguaggio utilizzato è generico, essenziale, non calibrato sulle specificità del prodotto	
CORRETTEZZA, PRECISIONE, FUNZIONALITA'	Correttezza, completezza	4	Il prodotto è completo in tutte le sue parti, correttamente eseguito e pienamente rispondente a tutti i parametri della consegna, con soluzioni originali	
		3	Il prodotto è correttamente eseguito e completo, rispondente in modo sufficiente ai parametri della consegna	
		2	Il prodotto è sostanzialmente corretto, pur presentando incompletezze in alcune parti	
		1	Il prodotto è incompleto ed eseguito in modo sommario	