

LA DIDATTICA PER COMPETENZE 2.
PROCESSI E MODELLI PER SVILUPPARE LA PROFESSIONALITÀ DOCENTE E
PROMUOVERE IL SUCCESSO FORMATIVO

Unità di Apprendimento

ASSE STORICO SOCIALE

UdA: SPOT ON FOOD

Scheda di progettazione

| UNITÀ DI APPRENDIMENTO | |
|--|--|
| Denominazione | SPOT ON FOOD |
| Prodotti | Presentazione multimediale ad altre classi dell'analisi svolta Relazione individuale Glossario |
| Competenze mirate: • Comuni • Di cittadinanza • Professionalità | <p>Competenze chiave di cittadinanza: Acquisire e interpretare l'informazione Collaborare e partecipare Progettare Comunicare</p> <p>Asse dei linguaggi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti; Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo; Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi; Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi; Utilizzare e produrre testi multimediali.</p> <p>Asse scientifico-tecnologico Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità</p> |

| UNITÀ DI APPRENDIMENTO | |
|--|--|
| Abilità | Conoscenze |
| <p>Comprendere il messaggio contenuto in un testo multimediale</p> <p>Cogliere le relazioni logiche tra le varie componenti di un testo</p> <p>Padroneggiare le strutture della lingua presenti nei testi</p> <p>Individuare natura, funzione e principali scopi comunicativi ed espressivi di un testo</p> <p>Cogliere i caratteri specifici di un testo letterario</p> <p>Produrre testi corretti e coerenti adeguati alle diverse situazioni comunicative</p> <p>Comprendere i punti principali di messaggi e annunci in lingua straniera</p> <p>Ricerca informazioni all'interno di testi in lingua straniera</p> <p>Scrivere brevi testi in lingua straniera</p> <p>Elaborare prodotti multimediali (testi, immagini, suoni, ecc.), anche con tecnologie digitali</p> | <p>Elementi di base delle funzioni della lingua</p> <p>Contesto, scopo e destinatario della comunicazione</p> <p>Codici fondamentali della comunicazione orale, verbale e non verbale</p> <p>Principi di organizzazione del discorso descrittivo, narrativo, espositivo, argomentativo</p> <p>Denotazione e connotazione</p> <p>Principali caratteristiche del linguaggio poetico</p> <p>Modalità e tecniche delle diverse forme di produzione scritta: riassunto, lettera, relazioni, ecc.</p> <p>Fasi della produzione scritta: pianificazione, stesura e revisione</p> <p>Uso del dizionario bilingue</p> <p>Corretta pronuncia di un repertorio di parole e frasi memorizzate di uso comune</p> <p>Semplici modalità di scrittura: messaggi brevi</p> <p>Principali componenti strutturali ed espressive di un prodotto audiovisivo</p> <p>Semplici applicazioni per la elaborazione audio e video (strumenti di presentazione multimediale)</p> |
| <p>Raccogliere dati (chimico-biologici), confrontarli e organizzarli</p> <p>Individuare, con la guida del docente, una possibile interpretazione dei dati</p> <p>Utilizzare classificazioni, generalizzazioni e/o schemi logici per riconoscere il modello di riferimento</p> <p>Presentare i risultati dell'analisi</p> | <p>Concetti di alimento, additivi alimentari, dieta</p> <p>Grandezze chimico-fisiche, unità di misura e indicatori merceologici</p> <p>Principali disturbi alimentari</p> <p>Nozioni di base per l'utilizzo di un foglio di calcolo</p> |
| Utenti destinatari | Classe seconda di un liceo o di un istituto tecnico |
| Prerequisiti | |
| Fase di applicazione | Primo quadrimestre |
| Tempi | ore |
| Esperienze attivate | Uscita presso ? Intervento di un esperto esterno (dietologo e/o pubblicitario) |
| Metodologia | Lezioni frontali Incontro con esperti Lavoro di gruppo Semplici analisi di laboratorio su alimenti |

| UNITÀ DI APPRENDIMENTO | |
|--------------------------------------|---|
| Risorse umane interne esterne | Coordinatore: docente di scienze naturali ore Collaboratori Docente di italiano: ore Docente di tedesco: ore Docente di inglese Esperto esterno |
| Strumenti | Manuali, report, fotocopie Internet Programmi per l'elaborazione e la presentazione di dati Spot pubblicitari Etichette e confezione di prodotti alimentari Laboratorio di chimica |
| Valutazione | <u>Valutazione del prodotto</u> finale sulla base di criteri predefiniti (chiarezza, comprensibilità, pertinenza, attendibilità) <u>Valutazione del processo</u> : Competenze organizzative dei singoli e dei gruppi durante le diverse fasi di lavoro (schede di osservazione) Competenze comunicative e decisionali all'interno del gruppo di lavoro Capacità di utilizzo delle risorse informatiche a disposizione La valutazione darà luogo a voti nelle singole discipline coinvolte e alla certificazione delle competenze coinvolte |