

LA DIDATTICA PER COMPETENZE 2.
PROCESSI E MODELLI PER SVILUPPARE LA PROFESSIONALITÀ DOCENTE E
PROMUOVERE IL SUCCESSO FORMATIVO

Unità di Apprendimento

ASSE STORICO SOCIALE

UdA: SPOT ON FOOD

Consegna per gli studenti

CONSEGNA AGLI STUDENTI

Titolo Uda: *Spot on food*

Cosa si chiede di fare

- effettuare l'analisi semiotica dei messaggi pubblicitari,
- leggere le etichette
- confrontare il messaggio veicolato dalla pubblicità con i dati ricavati dall'analisi delle etichette e una tabella alimentare corretta per individuare eventuali discordanze
- fare riferimento alle normative vigenti

In che modo

Si prevedono

attività individuali: lettura e comprensione dei messaggi multimediali (video, etichette, testi continui e discontinui, immagini); stesura della relazione; compilazione del glossario

attività di gruppo: analisi, confronto, discussione e interpretazione condivisa di testi, messaggi pubblicitari ed etichette; web quest; costruzione e presentazione di un power point esplicativo; attività laboratoriale di analisi dati in termini di grandezze, unità di misura, ingredienti, apporto nutritivo

Quali prodotti

- Un glossario
- Una relazione individuale
- Una presentazione multimediale dell'analisi svolta

Che senso ha

Rendere gli studenti consumatori consapevoli e responsabili

Tempi

40 ore durante il secondo quadrimestre

Inglese: 10 ore

Tedesco: 10 ore

Italiano: 15 ore

Scienze: 5 ore

Risorse

Manuali, fotocopie

Internet

Programmi per l'elaborazione e la presentazione di dati

Spot pubblicitari

Etichette e confezione di prodotti alimentari

Laboratorio di chimica

Criteri di valutazione

Valutazione del prodotto

- **Valutazione della relazione individuale**

- pertinenza,

- organizzazione

- correttezza (morfosintattica e lessicale)

- completezza

- **Glossario**

- Correttezza delle definizioni

- Correttezza linguistica

- Definizioni in più lingue

- Completezza

- **Presentazione multimediale**

- Organizzazione

- Chiarezza delle informazioni

- Accessibilità

- Efficacia

- **Interpretazioni dei messaggi**

Valutazione del processo:

- attività individuali e di gruppo

- competenze organizzative nelle diverse fasi di lavoro (schede di osservazione)

- competenze comunicative, relazionali e decisionali

- capacità di utilizzo delle risorse a disposizione

La valutazione darà luogo a voti nelle singole discipline coinvolte e alla certificazione delle competenze coinvolte